




and



Leading a global change

climatetrade.com



La empresa española de petróleo y gas, Cepsa, ha compensado alrededor de 55,000 toneladas de CO2 emitidas por el consumo de aceite de calefacción de sus clientes residenciales en el invierno de 2022-23, lo que equivale a plantar 330,000 árboles, gracias a una asociación de sostenibilidad con ClimateTrade.



Todos los productos de aceite de calefacción fueron incluidos en esta campaña y Cepsa cubre todos los costos de compensación, sin trasladar ninguno a sus clientes.

Esta iniciativa pionera entre las empresas del sector en España consiste en financiar varios proyectos de reforestación y preservación forestal para eliminar el CO2 de la atmósfera.

La asociación de Cepsa con ClimateTrade ejemplifica su dedicación a la sostenibilidad y su compromiso de ir más allá de las emisiones netas cero. A través de su colaboración, Cepsa compensó con éxito una cantidad significativa de emisiones de CO2 derivadas del consumo de aceite de calefacción, al tiempo que involucró activamente a sus clientes en iniciativas medioambientales. Con la tecnología y la cartera diversa de proyectos de ClimateTrade, Cepsa ha abierto el camino hacia un futuro sostenible, inspirando a otras empresas del sector a seguir su ejemplo.



»» El cliente

Cepsa, la empresa española de petróleo y gas, se ha dedicado durante décadas a proporcionar soluciones energéticas confiables a sus clientes. Con un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, Cepsa tiene como objetivo liderar la industria en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y tener un impacto positivo en el planeta.

➤➤ El desafío

Cepsa reconoció la necesidad urgente de abordar el impacto ambiental del consumo de aceite de calefacción, especialmente durante la temporada de invierno. Buscaban encontrar una solución que les permitiera compensar las emisiones de carbono generadas por sus clientes residenciales, al mismo tiempo que involucraban y empoderaban a sus clientes para participar en el viaje hacia la sostenibilidad.

➤➤ La solución

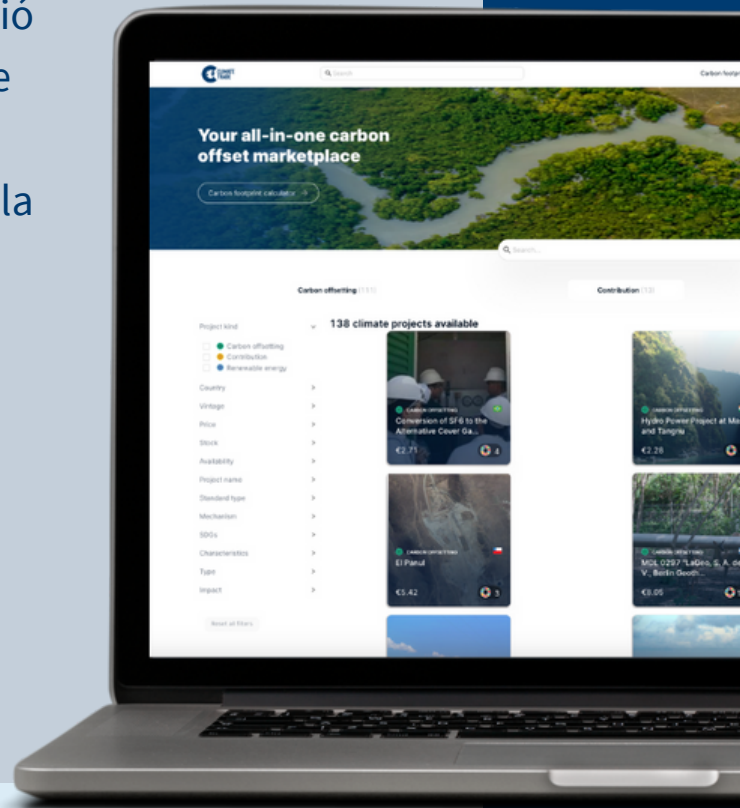
Cepsa encontró el socio perfecto en ClimateTrade. Nuestra plataforma pionera utiliza la tecnología blockchain para facilitar proyectos transparentes y significativos de compensación de carbono.

Juntos, lanzamos una iniciativa innovadora para compensar aproximadamente 55,000 toneladas de CO2 resultantes del consumo de aceite de calefacción durante el invierno de 2022-23. Esta iniciativa cubrió todos los productos de aceite de calefacción sin trasladar ninguno de los costos a los clientes de Cepsa.

»» La solución

El Marketplace de ClimateTrade se convirtió en la base de la colaboración ambiental de Cepsa, presentando una variedad de proyectos enfocados en la reforestación y la preservación forestal.

Muchas de estas iniciativas se ubicaron en España, así como en áreas donde Cepsa opera. Destacan algunos proyectos realizados en regiones afectadas por incendios forestales, como Vilardevos en Ourense y Hoyo de Pinares en Ávila.



A través de la tecnología blockchain de ClimateTrade, los clientes de Cepsa recibieron certificados de compensación de CO2 con información detallada sobre los proyectos. Además, Cepsa desarrolló un sitio web dedicado donde los clientes podían monitorear individualmente el progreso de cada proyecto de reforestación.

Como muestra de su compromiso, Cepsa incluso ofreció a sus clientes la oportunidad de visitar las áreas reforestadas, fomentando un sentido de conexión y participación.

➤➤ Los resultados

La asociación entre Cepsa y ClimateTrade dio resultados destacados tanto en términos de impacto ambiental como de satisfacción del cliente. Al compensar aproximadamente 55,000 toneladas de CO₂, la iniciativa de Cepsa equivale a plantar 330,000 árboles. Un logro impresionante para una sola temporada de calefacción. Esta colaboración no solo mitigó las emisiones, sino que también contribuyó a los esfuerzos de reforestación en áreas afectadas por devastadores incendios forestales.

El compromiso de Cepsa con la sostenibilidad ambiental fue ampliamente reconocido, estableciendo a la compañía como líder en su sector. Mediante la implementación de su estrategia Positive Motion, Cepsa demostró su determinación de superar las emisiones netas cero y lograr un impacto neto positivo en el medio ambiente.

Como parte de su estrategia continua, Cepsa tiene como objetivo reducir sus emisiones de CO₂ en un 55% para 2030 (Alcance 1 y 2) y alcanzar emisiones netas cero para 2050. Además, se centran en reducir el índice de intensidad de carbono de sus productos en un 15-20% para 2030 (alcances 1, 2 y 3).



➤➤ Pero eso no es todo...

Cepsa empodera a sus empleados e integra la sostenibilidad en la cultura de la empresa.

Como parte de su iniciativa, Cepsa ha llevado su historia de sostenibilidad un paso más allá al calcular y compensar la huella de carbono de sus empleados, reconociendo la importancia de las contribuciones individuales a la responsabilidad ambiental. Este movimiento progresivo demuestra el compromiso inquebrantable de Cepsa con la reducción de su impacto ambiental y la adopción de un futuro más verde. Para celebrar este hito, cada empleado ha recibido un certificado personalizado de compensación, que simboliza su dedicación a la sostenibilidad. Al empoderar a su fuerza laboral y hacer de la sostenibilidad parte integral de su ADN, Cepsa continúa inspirando y liderando el camino hacia un futuro más consciente del medio ambiente.

»» ¿Por qué ClimateTrade?

La elección de Cepsa de asociarse con ClimateTrade fue impulsada por la innovadora tecnología blockchain de la plataforma, que garantiza transparencia, trazabilidad y credibilidad en el proceso de compensación.

El Marketplace de ClimateTrade ofreció una amplia variedad de proyectos impactantes, permitiendo a Cepsa colaborar en iniciativas alineadas con sus objetivos de sostenibilidad.

¿Quiere saber cómo podemos hacer lo mismo por usted?





[Learn more
climatetrade.com](https://climatetrade.com)

in



info@climatetrade.com